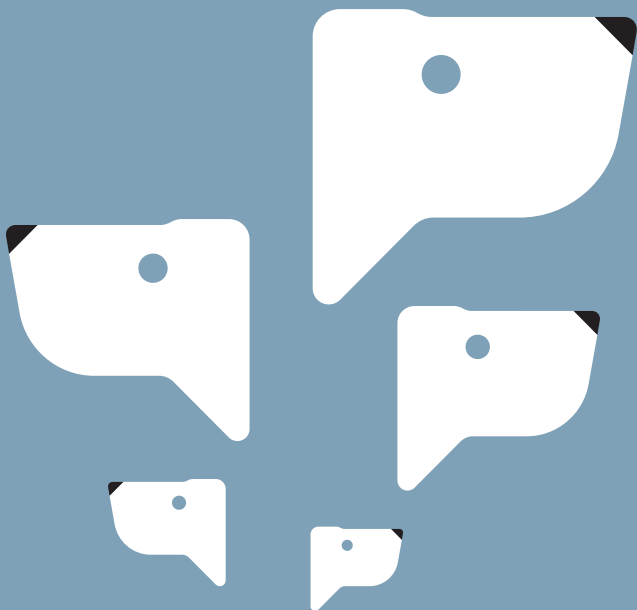




TALKING VETS

CONGRESO IDEAVET 2021

HABLEMOS DEL FUTURO

12 / 13 DE NOVIEMBRE
PARADOR DE CERVERA DE PISUERGA



Nuestro sector, que parecía inmutable, se encuentra inmerso en un profundo cambio que conducirá al reforzamiento de algunas empresas y al estancamiento e incluso la desaparición de otras.

Aunque no es posible prever con certeza un futuro que siempre se presenta incierto, sí podemos analizar los factores que pueden determinarlo, como los seguros veterinarios, la entrada de corporaciones y fondos de inversión, la digitalización de servicios o la profesionalización de la imagen corporativa.

Entender el impacto que estos nuevos actores pueden tener en nuestro negocio es importante. Tanto como controlar las finanzas de nuestra empresa o saber tomar decisiones en entornos de incertidumbre radical. De ello depende que el esfuerzo, el tiempo y el capital que hemos invertido en nuestra clínica no se dilapide y, en cambio, se vea recompensado con el crecimiento empresarial o la capitalización de nuestra inversión.

En el congreso de **IDEAVET** trataremos estos temas. Y lo haremos en un entorno de trabajo espectacular y con un reducido número de congresistas. De este modo podremos preguntar, intercambiar ideas y pensar con perspectivas diferentes a la nuestra.

¡Te esperamos!

Viernes 12 de Noviembre

9.00h - 11.00 h

Inversores, corporaciones y clínicas veterinarias.

Una mirada desinteresada para entender su funcionamiento / objetivos y saber cómo actuar.

Conferencia y coloquio. **Gys Ekker**

11.00 - 11.30 h

Coffee break y visita a la exposición comercial

11.30h - 13.30 h

El éxito en los servicios y productos digitales.

Cómo entender las necesidades de los clientes y centrarnos en los desarrollos rentables para nuestra clínica.

Conferencia y coloquio. **German Frassa**

13.30h - 15.00 h *Comida buffet*

15.00h - 17.00 h

¿Qué podemos esperar de los seguros veterinarios?

Riesgos y oportunidades.

Conferencia y mesa de trabajo. **Manuel de la Rosa**

Sábado 13 de Noviembre

10.00h - 11.30 h

Toma de decisiones en entornos de incertidumbre.

Conferencia y coloquio. **Miguel Angel Ariño**

11.30 - 12.00 h

Coffee break y visita a la exposición comercial

12.00 - 13.30 h

La marca: creatividad y cultura.

La importancia de la imagen corporativa en cómo nos perciben nuestros empleados y clientes.

Conferencia y coloquio. **Álvaro Pérez**

13.30 h

Clausura del congreso

Conferenciantes:

Gys Ekker

Orienta capital. Socio - Director de Gestión y Producto

Licenciado en Econometría por la Universidad de Ámsterdam.

Ha desarrollado su actividad en Pierson, Heldring & Pierson (Ámsterdam), la Organización Internacional del Trabajo en Lima (Perú), y como Director General de Inversiones en MeesPierson Capital Management y posteriormente como consejero delegado en Beta Capital MeesPierson en Madrid.

Manuel de la Rosa

Willis Towers Watson. Senior Director
Insurance Consulting and Technology P&C Leader

Estrategia de suscripción, producto y precio de seguros generales, con foco en líneas personales. Construcción de modelos de pricing (riesgo, demanda, competencia, optimización) Fusiones y adquisiciones: estrategia, identificación de targets, valoración de negocio y riesgos, apoyo en la negociación. Gestión del balance y del capital. Apoyo en gobierno y gestión de riesgos.

Álvaro Pérez

El Paso Galería de Comunicación. Socio - Director
Dirección de Estrategia Creativa + Gráfica

En 1999 establece su consultora junto con su socia Curra Medina, centrando su actividad en Branding, Estrategia de Marca y proyectos de Identidad Gráfica para empresas de todos los sectores y tamaños. Acumula más de 4.000 horas como docente y conferenciante en universidades y escuelas de negocios como la Universidad Carlos III de Madrid o Condé Nast College, entre otras. Ha recibido numerosos premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

Germán Frassa

Experto en product management digital

Germán es periodista y product leader con 25 años de experiencia en la implantación de organizaciones de producto digital y desarrollo de audiencias en empresas del sector media como Terra, Telefónica, Vocento y Unidad Editorial. Ha sido uno de los pioneros en la introducción en organizaciones periodísticas del rol de product manager, las metodologías ágiles de gestión de proyectos y conceptos como definición de producto basada en datos, diseño centrado en el usuario y testing continuo. Autor de "Productos Digitales: el proceso de creación" (TVDBS, 2017), uno de los primeros libros en español sobre product management digital.

Miguel Angel Ariño

Miguel A. Ariño es Profesor Ordinario del departamento de Análisis de Decisiones. Sus investigaciones actuales se centran en la toma de decisiones y el gobierno de organizaciones. Es doctor en Ciencias Matemáticas por la Universitat de Barcelona (UB) y ha impartido clases en esta universidad, en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y en la Universidad Carlos III de Madrid. Asimismo, es profesor visitante en otras instituciones internacionales como la CEIBS (China Europe International Business School) y la HKUST Business School (Hong Kong University of Science and Technology).

Ha publicado artículos en revistas no solo del ámbito académico. Es autor del libro "Toma de decisiones y gobierno de organizaciones" (Deusto, 2005) y coautor, junto con Pablo Maella, de "Iceberg a la Vista. Principios para tomar decisiones sin hundirse" (Empresa Activa, 2010). También es autor del blog miguelarino.com.

EXCLUSIVAMENTE **50** ASISTENTES
INSCRIPCIONES EN: congreso@ideavet.org

INSCRIPCIONES CONGRESO

280 € hasta el 15 de septiembre

350 € a partir del 15 de septiembre



PARADOR DE CERVERA DE PISUERGA

El Congreso IDEAVET 2021 tendrá lugar en un Parador único, dentro de la Reserva Natural de Fuentes Carrionas, en pleno corazón de la impresionante Montaña Palentina.

Reservas de alojamiento en el Parador con precio especial para asistentes al congreso, con el código “Congreso IDEAVET” hasta completar plazas: + 34 979 870 075



Ideas / Gestión / Emprendimiento / Actualidad / Innovación

9 7 9 8 7 9 0 0 1 / 6 1 9 0 5 8 4 8 5

ideavet.org